

Peatix Inc. (以下 Peatix) は、イベント管理プラットフォームをウェブやモバイルアプリで提供しています。イベントの主催者は、このプラットフォームを使用して、イベント告知やチケット販売、「グループ」と呼ばれるイベントのコミュニティの作成などを容易に行えます。利用者はだれでも、日本やシンガポール、マレーシア、米国などで開催される数十万件におよぶイベントを無料で検索できます。

100万枚以上のチケット販売を達成した昨年、Peatixはグローバルな事業展開を本格化させます。各国の市場特性に応じた的確なローンチを行うには、複雑なプロセスが必要で、とても乗り越えられない課題に見えました。そこで Stripeに出会ったのです。

グローバル展開に Stripe Connect を活用

起業に関する法律は国ごとに異なるものですが、特に、オンラインビジネスの設立に関する法律についてはその傾向が顕著です。法人の設立や、複数の法人口座の開設などの手続きに加えて、現地での人材の採用、旧来の決済代行会社との交渉など、海外での起業に伴う業務は複雑なだけでなく、長引けば1年以上もかかります。コストは国ごとに数百万ドルも必要です。そこで、PeatixはStripeに注目しました。PeatixのCEOである原田卓氏は次のように述べています。「弊社は、グローバルに統一された、世界各国で事業を簡単に立ち上げられるサービスを探していました。Stripe Connectに出会ってから、海外への事業展開をより広範な地域へ、より効率的に行なえるようになりました。Stripeを利用することで、先行投資を抑えつつ事業を拡大できるようになったのです。Stripeはいわば、決済インフラにおけるAWSのような存在です。」

Stripe Connectのおかげで、Peatixはわずか数か所のオフィスから事業のグローバル展開

を実現し、結果的に無駄のない事業計画も構築しにより、資金調達も容易になりました。

Stripe Connectは、ワンストップ・ソリューションとしてイベント参加者からの支払いと主催者への入金を処理し、正しい金額が期日厳守で主催者に支払われることを保証します。これは、チケット販売の前に多額のコストが発生するイベント業界にとって非常に重要な機能です。Stripe Connectは、イベント主催者の身元確認と銀行口座の確認も行います。さらに、Stripeが事業を展開する25か国において、各国特有の金融関連法令へのコンプライアンスも自動的に達成されます。従来のサービスでは売り手ごとに審査が必要で非効率的でしたが、Stripeではわずか3分間でユーザを登録させることができ、Peatixに継続的な成長をもたらしています。

Peatixはまた、Stripe Connectを通じて、近年急増している日本への観光客に対してもビジネスを展開しています。たとえば東京を訪れた外国人観光客は、翌日、帰国便に飛び乗るときでさえPeatixのサービスからイベントのチケットを購入できます。Stripeは130種類以上の通貨での決済に対応しており、日本円以外の通貨でも顧客に請求することが可能です。

将来も使い続けられる高速なツールキット

決済サービスの導入が容易であること。それは、Peatixのような急成長中の企業にとって、

開発者が本来の課題であるサービスの開発に集中できることにつながります。Stripeの細やかなドキュメントは、Peatixの開発チームがAPIのScopeを理解し、アプリ開発に直ちに着手

「弊社は、グローバルに統一された、世界各国で事業を簡単に立ち上げられるサービスを探していました」

する上で役立ちました。iOS用とAndroid用の2つのモバイルSDKにより、あらゆるデバイスを対象としたアプリ開発がよりスピーディーに進みます。

Stripeは、マーケットプレイスやモバイル・コマースをはじめとするインターネットの最新トレンドに常に対応しています。PeatixはStripeと出会い、より柔軟に、かつスピーディーに機能拡張やビジネス拡大に対応できる決済システムのパートナーを見つけたのです。原田は言います：「海外ビジネスの拡張がより現実的になり、我々のような小さなスタートアップも大きな夢を見れるようになりました。」

<http://peatix.com/>